



NTKM

Mecenas Konferencji:

**GRUPA
AZOTY**

Grupa Azoty KĘDZIERZYN

Międzynarodowa Konferencja
Nowoczesne Technologie
Konstrukcje Materiały
dla Chemii i Energetyki

KONKURS FORUM MŁODYCH INNOWATORÓW

>> OD POMYSŁU DO PRZEMYSŁU

ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU

1. Czas trwania oraz etapy Konkursu:

- Konkurs przeprowadzony zostanie w 4 etapach.
- Etap I - Zgłoszenie pomysłów do Konkursu - zostanie przeprowadzony od 20.06.2016 r. do 31.07.2016 r.
- Etap II - Wstępna weryfikacja zgłoszonych pomysłów – zostanie przeprowadzony w dniach od 01.08.2016 r. do 21.08.2016 r.
- Etap III – Przygotowanie Modelu Biznesowego – zostanie przeprowadzony w dniach od 22.08.2016 do 31.09.2016 r do godziny 23:59.
- Etap IV – Wybór Finalistów Konkursu – zostanie przeprowadzony w dniach od 01.10.2016 r. do 14.10.2016 r.
- Finał Konkursu zostanie przeprowadzony w dniu 26.10.2016 r. podczas inauguracji II Międzynarodowej Konferencji Nowoczesne Technologie Konstrukcje Materiały dla Sektora Chemii i Energetyki w Kędzierzynie-Koźlu.

2. Organizatorzy:

Konkurs organizowany jest z inicjatywy Grupy Azoty Kędzierzyn-Koźle ZAK S.A. w partnerstwie ze Stowarzyszeniem „Park Przemysłowy Metalchem” z siedzibą w Opolu, „Kędzierzyńsko-Kozielskim Parkiem Przemysłowym” oraz Klastrem Chemii Specjalistycznej Chem-Ster.

- #### 3. Cel Konkursu: Identyfikacja i przygotowanie innowacyjnych pomysłów z zakresu nowoczesnych technologii, konstrukcji, materiałów dla chemii i energetyki.
- Głównym celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych, innowacyjnych pomysłów młodych innowatorów, które mają potencjał wdrożeniowy. Pomysły zostaną wybrane w ramach ogólnopolskiego Konkursu przez powołaną Komisję Konkursową. Tym samym promowane będą nowe idee mające szanse praktycznego zastosowania w przemyśle.

4. Uczestnictwo w Konkursie:

- Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne lub zespół uczestników.
- Konkurs ogłoszony zostanie w dwóch kategoriach wiekowych.
- a) I kategoria wiekowa: uczniowie szkół ponadgimnazjalnych.
- b) II kategoria wiekowa: studenci i doktoranci do 30 roku życia.

5. Komisja Konkursowa i kryteria oceny:

- Komisja Konkursowa: Preselekcji, kwalifikowania Uczestników na poszczególnych etapach Konkursu dokona Komisja Konkursowa.
- Kryteria oceny:
 - a) I etap konkursu polegał będzie na weryfikacji wszystkich pomysłów pod względem spełnienia wymogów formalnych, tzn. zostanie wysłany prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszeniowy w określonym w Regulaminie terminie.
 - b) II etap Konkursu polegać będzie na wstępnej weryfikacji zgłoszonych pomysłów poprzez aspekt ich innowacyjności i możliwości zastosowania w przemyśle.
 - c) III etap Konkursu polegać będzie na przygotowaniu przez Uczestników Modelu Biznesowego dla Pomysłu. Model Biznesowy powinien zawierać 9 elementów: kluczowi partnerzy, kluczowe aktywności, kluczowe zasoby, wartość dodana, kanały dystrybucji, struktura kosztów, struktura przychodów, segmentacja klientów oraz relacje z klientami.
 - d) IV etap Konkursu polegać będzie na wyborze najlepszych pomysłów zgłoszonych podczas konkursu. Pomysły zostaną ocenione pod względem innowacyjności pomysłu i stworzonego modelu biznesowego. Komisja będzie brała pod uwagę możliwość realizacji pomysłu, uwarunkowań i otoczenia, kosztochłonności i przychodowości projektu, realności wykonania planu finansowego przedsięwzięcia, możliwości generowania nowych miejsc pracy, możliwości wdrożenia, skali zastosowań.

6. Laureaci i nagrody:

- Do finału Konkursu zakwalifikowanych zostanie 6 najlepszych pomysłów konkursowych, po 3 w każdej kategorii wiekowej.
- Nagrody pieniężne za I, II, III miejsce w każdej kategorii wiekowej.

Regulamin Konkursu wraz z załącznikami oraz informacje dodatkowe dostępne są na stronach internetowych Konkursu oraz Konferencji NTKM pod adresami:

www.konkurs-ntkm.pl
www.ntkm.pl

NA ZWYCIĘZCÓW CZEKAJĄ NAGRODY FINANSOWE!

Organizatorzy:

