

T e m a t y k a s e m i n a r i ó w d y p l o m o w y c h

na studiach niestacjonarnych

1. **Dr hab. Mirosław Hamrol prof. PWSZ:**

- analiza ekonomiczno- finansowa,
- rachunkowość i analiza ekonomiczna podmiotów gospodarczych,
- sprawozdawczość finansowa,
- płynność finansowa.

2. **Dr hab. Ewa Jerzyk prof. PWSZ:**

- - strategię marketingowe,
- - zachowania nabywców na rynku i ich uwarunkowania,
- - komunikacja marketingowa,
- - marka i wizerunek przedsiębiorstwa,
- - strategia produktu, wprowadzanie nowości na rynek, opakowanie i design,
- - promocja i jej skuteczność,
- - marketing usług,
- - kreatywność i innowacyjność w przedsiębiorstwie.

3. **Prof. dr hab. Władysława Łuczka- Bakula:**

- analiza SWOT sektora małych i średnich przedsiębiorstw na wybranym przykładzie,
- produkty bankowe oferowane przez wybrany bank.