



## **Studia podyplomowe, kursy i szkolenia**

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Koninie

ul. Przyjaźni 1, 62-510 Konin

tel. 63-249-72-34

www.pwsz.konin.edu.pl/podyplomowe

### **STUDIA PODYPLOMOWE „AKADEMIA MARKETINGU PRAKTYCZNEGO”**

#### **Cel**

Celem studiów jest dostarczenie słuchaczom praktycznych narzędzi stosowanych w działach marketingu firm i instytucji, a zarazem przygotowanie ich do samodzielnego prowadzenia profesjonalnych i skutecznych działań marketingowych w biznesie.

#### **Adresaci**

Studia przeznaczone są dla osób, które zajmują się lub zamierzają zająć działalnością marketingową – w działach marketingu firm, w swoich firmach oraz innych instytucjach.

#### **Wykładowcy**

Kadrę dydaktyczną stanowią doświadczeni marketingowcy – praktycy oraz trenerzy biznesu – członkowie Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu.

#### **Plan studiów**

- Kreatywność w biznesie
- Psychologia zarządzania
- Marketing plan
- Analiza finansowa firmy
- Badania opinii i rynku dla potrzeb biznesu
- Zarządzanie sytuacją kryzysową w firmie
- Budowanie i rozwój działu sprzedaży
- Profesjonalny telemarketing
- Budowanie marki firmy i produktu – zarządzanie marką
- Public relations firmy
- Zarządzanie działem sprzedaży w praktyce
- Komunikacja wewnątrz przedsiębiorstwa
- Nowoczesne techniki sprzedaży
- Negocjacje biznesowe
- Innowacyjne działania marketingowe
- Marketing internetowy

#### **Czas trwania**

- dwa semestry
- 160 godzin
- 10 zjazdów (soboty i niedziele, godz. 9:00-16:00)

#### **Warunki ukończenia**

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie zaliczeń i zdanie egzaminów z przedmiotów określonych w planie studiów oraz złożenie egzaminu końcowego, który obejmuje problematykę przedmiotów prowadzonych w ramach studiów. Ostateczny wynik studiów zostanie ustalony poprzez uwzględnienie oceny uzyskanej z egzaminu końcowego oraz ocen uzyskanych z czterech egzaminów przedmiotowych:

- Psychologia zarządzania
- Marketing plan
- Public relations firmy
- Zarządzanie działem sprzedaży w praktyce

Absolwenci otrzymają świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

#### **Koszt uczestnictwa**

około 1600 zł/semestr

Słuchacze mają możliwość uczestniczenia w bezpłatnych zajęciach z zakresu marketingu prowadzonych w języku angielskim.