

Szanowni Państwo,

Polska Fundacja Przedsiębiorczości (PFP) – jako instytucja wspierająca rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) oraz Centrum Spraw Studenckich i Karier Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie mają przyjemność zaprosić Państwa na bezpłatne szkolenie pt. **„ABC przedsiębiorczości, czyli jak prowadzić małą firmę”**.

Celem szkolenia jest przygotowanie osób, które niedawno założyły lub osób chcących założyć własną firmę na zetknięcie się z sytuacją rynkową.

Nie sztuką jest założyć firmę, sztuką jest dobrze ją zaprojektować, przygotować biznesplan, określić rynek docelowy oraz opracować skuteczną strategię marketingową. Szkolenie ABC przedsiębiorczości pomoże znaleźć pomysły na własny biznes oraz pozwoli uniknąć najczęściej popełnianych błędów, poczynając od wyboru formy opodatkowania, poprzez właściwe planowanie, aż po zagadnienia reklamy i kształtowania wizerunku własnej firmy.

Szkolenie kierowane jest do początkujących przedsiębiorców i osób planujących założenie firmy.

Podczas szkolenia uczestnicy zapoznają się z zasadami jakimi należy się kierować przy tworzeniu i prowadzeniu firmy. Poznają najczęstsze błędy i sposoby na ich uniknięcie.

Szkolenie prowadzone jest przez pana **Zbigniewa Pankiewicza**, wykładowcę Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości, praktyka, który sam założył własną firmę i przeszedł przez wszystkie etapy jej tworzenia, a obecnie doradza jak optymalnie wykorzystywać własne zasoby i atuty, by odnieść sukces na rynku i zminimalizować ryzyko porażki. Kładzie duży nacisk na zajęcia praktyczne w oparciu o nowoczesne metodyki szkoleń.

Szkolenie odbędzie się **w Koninie** w dniu **14 marca 2019 r. w godzinach 9.00 – 16.00** w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Koninie przy ul. Przyjaźni 1, w Sali 103b.

Udział w szkoleniu jest bezpłatny.

W celu rezerwacji miejsca prosimy o kontakt z Centrum Spraw Studenckich i Karier przy ul. Przyjaźni 1, pokój nr 6, tel.: 63 249 72 37, e-mail: biurokarier@konin.edu.pl.

Serdecznie zapraszamy!

Program szkolenia

„ABC Przedsiębiorczości, czyli jak prowadzić małą firmę”

Godzina	Temat zajęć
9.00 – 9.15	Powitanie uczestników i wprowadzenie
9.15 – 10.30	<p>Pakiet informacji na start:</p> <ul style="list-style-type: none"> • jakie urzędy trzeba odwiedzić • jak wybrać biuro księgowo i przygotować się do rozmowy o formie opodatkowania • kontakt z ZUS <p>Projektowanie własnego biznesu - pomysł na biznes - czy to się może udać?</p>
10.30 – 10.45	Przerwa
10.45 – 12.15	<ul style="list-style-type: none"> • Przygotowanie biznesplanu, analiza finansowa inwestycji i działalności firmy. • Koszty a przychody w firmie.
12.15 – 12.30	Przerwa
12.30 – 14.15	<ul style="list-style-type: none"> • Badanie rynku i przygotowanie strategii marketingowej firmy. • Strategia reklamy i bezkosztowego kształtowania wizerunku.
14.15 – 14.30	Przerwa
14.30 – 16.00	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie sprzedaży, budowanie bazy klientów, podstawowe techniki obsługi klientów. Zarządzanie czasem przedsiębiorcy.
16.00	Zakończenie szkolenia