

Kierunek „języki obce w mediach i biznesie” – studia II stopnia

Absolwent studiów drugiego stopnia (magisterskich) na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym, oprócz wysokich kompetencji językowych, co najmniej na poziomie biegłości C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy, posiada gruntowną i wszechstronną wiedzę z zakresu wybranej specjalności: tłumaczenie specjalistyczne lub medioznawstwo. Legitymuje się znajomością drugiego języka obcego co najmniej na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (jako użytkownik samodzielny). Ponadto posiada przygotowanie w zakresie wiedzy ekonomicznej, prawnej, a także dotyczącej współczesnych mediów oraz komunikowania społecznego.

Absolwent ma wpojone nawyki ustawicznego kształcenia i rozwoju zawodowego oraz jest przygotowany do podejmowania wyzwań zawodowych i badawczych. Może podjąć studia trzeciego stopnia (doktoranckie).

Absolwenci specjalności medioznawstwo

Po ukończeniu studiów absolwent jest przygotowany do pracy w środkach masowego przekazu. Może również podjąć działalność zawodową w innych instytucjach gospodarczych i kulturalnych, w których wymagana jest zaawansowana znajomość języków, kultur, zasad funkcjonowania mediów.

Absolwent jest przygotowany do pracy m.in. na stanowiskach:

- rzecznik prasowy
- specjalista od PR
- korespondent zagraniczny
- korektor w wydawnictwie

Absolwent specjalności tłumaczenie specjalistyczne

Po ukończeniu studiów absolwent jest przygotowany do pracy tłumacza. Może również podjąć działalność zawodową w innych instytucjach gospodarczych i kulturalnych, w których wymagana jest zaawansowana znajomość języków, kultur, zasad funkcjonowania współczesnej gospodarki.

Absolwent jest przygotowany do pracy m.in. na stanowiskach:

- tłumacz języka specjalistycznego
- negocjator, mediator w języku obcym

Po spełnieniu odrębnych warunków absolwent może zostać tłumaczem przysięgłym (sądowym).