



C	GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH. TREŚCI KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE		375	195	180	0	0	0	30	0	30	30	45	30	15	45	15	15	60	60	3	6	7	6	2	14
1.	Badania marketingowe	E/6	60	30	30														30	30						7
2.	Finanse przedsiębiorstw	E/3	45	30	15							30	15										5			
3.	Informatyka w zarządzaniu	Zo/4	30		30										30								3			
4.	Marketing	E/1	30	30					30												3					
5.	Rachunkowość finansowa	E/2	60	30	30					30	30											6				
6.	Zachowania organizacyjne	Zo/3	30	15	15							15	15										2			
7.	Zarządzanie jakością	E/4	30	15	15									15	15									3		
8.	Zarządzanie projektami	Zo/5	30	15	15												15	15							2	
9.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E/6	60	30	30														30	30						7
D	GRUPA TREŚCI SPECJALNOŚCIOWYCH (FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW). TREŚCI KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE		690	370	320	0	0	0	0	0	0	0	90	75	145	110	105	105	30	30	0	0	12	22	24	16
1.	Analiza finansowa	E/5	45	30	15												30	15							5	
2.	Bankowość	E/4	45	30	15										30	15								4		
3.	Bilansoznawstwo	Zo/4	30	15	15										15	15								3		
4.	Fakultety	Zo/3,4	60	60								30			30								1	1		
5.	Finanse publiczne	E/3	45	30	15							30	15										3			
6.	Komunikacja w biznesie	Zo/3	30		30								30										3			
7.	Systemy informatyczne w rachunkowości	Zo/5	30		30												0	30							4	
8.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Zo/5	30	15	15												15	15							3	
9.	Organizacja księgowości w firmie	Zo/4	30	10	20									10	20									3		
10.	Podatki	E/5	30	30													30								5	
11.	Praktyka zawodowa	Zo/4																						2		
12.	Rachunkowość budżetowa	E/3	30	15	15							15	15										3			
13.	Rachunkowość menedżerska	E/4	60	30	30									30	30									4		
14.	Rynki finansowe	E/6	30	30															30							6
15.	Seminarium dyplomowe	Zo/4,5,6	75		75										15		30		30	30				1	3	10
16.	Ubezpieczenia	E/5	45	30	15												30	15							4	
17.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	E/4	45	30	15									30	15									4		
18.	Zarządzanie produkcją	Zo/3	30	15	15							15	15										2			
	<b>OGÓLEM</b>		<b>2010</b>	<b>850</b>	<b>1160</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>210</b>	<b>150</b>	<b>225</b>	<b>150</b>	<b>210</b>	<b>160</b>	<b>275</b>	<b>120</b>	<b>150</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
									<b>390</b>		<b>375</b>		<b>360</b>		<b>435</b>		<b>270</b>		<b>180</b>		<b>60</b>		<b>60</b>		<b>60</b>	

E	GRUPA TREŚCI SPECJALNOŚCIOWYCH (ZARZĄDZANIE INWESTYCJAMI I NIERUCHOMOŚCIAMI). TREŚCI KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE		0								165				165				30				0			
			690	495	195	0	0	0	0	0	0	0	165	30	165	90	135	45	30	30	0	0	12	22	24	16
1.	Ekonomiczne aspekty zarządzania nieruchomościami	Zo/5	15	15											15									3		
2.	Ekonomiczno- finansowe aspekty obrotu nieruchomościami	Zo/4	15	15										15									2			
3.	Fakultety	Zo/3,4	60	60								30		30								1	1			
4.	Gospodarka nieruchomościami	E/4	30	30										30									3			
5.	Gospodarka przestrzenna	E/3	30	30								30										3				
6.	Negocjacje w obrocie nieruchomościami	Zo/5	15		15											15								2		
7.	Obrót nieruchomościami	E/5	45	45											45									5		
8.	Plany zarządzania nieruchomościami niemieszkalnymi	Zo/6	15	15														15						3		
9.	Podstawy budownictwa i geodezji	E/4	45	30	15									30	15								4			
10.	Podstawy pośrednictwa w obrocie nieruchomościami	Zo/3	45	30	15							30	15									2				
11.	Podstawy zarządzania nieruchomościami	Zo/3	45	30	15							30	15									2				
12.	Praktyka zawodowa	Zo/4																					2			
13.	Prawne aspekty gospodarowania nieruchomościami	E/3	45	45								45										4				
14.	Procesy inwestycyjne i ich finansowanie	E/4	60	30	30									30	30								4			
15.	Rewitalizacja obszarów miejskich	Zo/6	15	15														15						3		
16.	Rynek nieruchomości w Polsce i UE	Zo/5	15	15											15									3		
17.	Seminarium dyplomowe	Zo/4,5,6	75		75										15		30			30			1	3	10	
18.	Ubezpieczenia majątkowe	Zo/4	15	15										15									2			
19.	Wycena nieruchomości	E/4	45	15	30									15	30								3			
20.	Zarządzanie nieruchomościami komercyjnymi i zasobami nieruchomościowymi	E/5	30	30												30								4		
21.	Zarządzanie nieruchomościami mieszkalnymi	E/5	30	30												30								4		
<b>OGÓLEM</b>			<b>2010</b>	<b>975</b>	<b>1035</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>210</b>	<b>150</b>	<b>225</b>	<b>225</b>	<b>165</b>	<b>180</b>	<b>255</b>	<b>150</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
									<b>390</b>		<b>375</b>		<b>390</b>		<b>435</b>		<b>240</b>		<b>180</b>		<b>60</b>		<b>60</b>		<b>60</b>	

F	GRUPA TREŚCI SPECJALNOŚCIOWYCH (ZARZĄDZANIE FINANSAMI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO). TREŚCI KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE																												
			690	375	315	0	0	0	0	0	0	0	120	60	120	90	120	120	15	45	0	0	12	22	24	16			
1.	Analiza finansowa w jednostkach samorządu terytorialnego	E/5	60	30	30										30	30								6					
2.	Budżety samorządów	E/5	60	30	30										30	30								6					
3.	Fakultety	Zo/3,4	60	60								30			30							1	1						
4.	Finanse jednostek samorządu terytorialnego	E/4	60	30	30									30	30								5						
5.	Finanse publiczne	E/3	45	30	15							30	15									3							
6.	Gmina na rynku kapitałowym	Zo/5	45	30	15										30	15								4					
7.	Marketing terytorialny	Zo/3	30	15	15							15	15									2							
8.	Podstawy organizacji i funkcjonowania jednostek samorządu terytorialnego	E/3	45	30	15							30	15									3							
9.	Praktyka zawodowa	Zo/4																					2						
10.	Seminarium dyplomowe	Zo/4,5,6	75		75										15		30		30				1	3	10				
11.	Sprawozdawczość budżetowa jednostek samorządu terytorialnego	E/4	30	15	15									15	15								5						
12.	Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego	E/4	45	30	15									30	15								4						
13.	Uwarunkowania prawne funkcjonowania jednostek samorządu terytorialnego	Zo/3	30	15	15							15	15									3							
14.	Współpraca jednostek samorządu terytorialnego z bankami	E/4	30	15	15									15	15								4						
15.	Zadania publiczne i ich finansowanie	E/5	45	30	15											30	15							5					
16.	Zamówienia publiczne	E/6	30	15	15													15	15						6				
<b>OGÓŁEM</b>			<b>2010</b>	<b>855</b>	<b>1155</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>210</b>	<b>150</b>	<b>225</b>	<b>180</b>	<b>195</b>	<b>135</b>	<b>255</b>	<b>135</b>	<b>165</b>	<b>75</b>	<b>105</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>30</b>			
									<b>390</b>				<b>375</b>				<b>375</b>			<b>390</b>			<b>300</b>						
												<b>390</b>				<b>300</b>					<b>180</b>			<b>60</b>			<b>60</b>		

G	GRUPA TREŚCI SPECJALNOŚCIOWYCH (ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWAMI). TREŚCI KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE																									
			690	360	330	0	0	0	0	0	0	0	90	90	135	90	120	105	15	45	0	0	12	22	24	16
1.	Analiza finansowa	E/5	45	30	15											30	15							5		
2.	Biznesplan	Zo/5	30	15	15											15	15							3		
3.	Fakultety	Zo/3,4	60	60								30		30								1	1			
4.	Komunikacja w biznesie	Zo/3	30		30								30									2				
5.	Metody planowania strategicznego	E/5	45	30	15											30	15							5		
6.	Podstawy przedsiębiorczości	E/4	30	15	15									15	15								3			
7.	Praktyka zawodowa	Zo/4																					2			
8.	Projektowanie organizacji	E/5	45	30	15											30	15							5		
9.	Przedsiębiorstwo na rynku globalnym	E/3	45	30	15							30	15									4				
10.	Restrukturyzacja przedsiębiorstw	Zo/5	30	15	15											15	15							3		
11.	Seminarium dyplomowe	Zo/4,5,6	75		75											15	30		30				1	3	10	
12.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	Zo/6	30	15	15													15	15					6		
13.	Zarządzanie kryzysowe	E/4	30	15	15									15	15								4			
14.	Zarządzanie logistyką	Zo/3	30	15	15							15	15									2				
15.	Zarządzanie produkcją	E/3	45	15	30							15	30									3				
16.	Zarządzanie sprzedażą	E/4	45	30	15									30	15								4			
17.	Zarządzanie usługami	E/4	45	30	15									30	15								4			
18.	Zarządzanie wiedzą	Zo/4	30	15	15									15	15								3			
	<b>OGÓLEM</b>		<b>2010</b>	<b>840</b>	<b>1170</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>210</b>	<b>150</b>	<b>225</b>	<b>150</b>	<b>225</b>	<b>150</b>	<b>255</b>	<b>135</b>	<b>150</b>	<b>75</b>	<b>105</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
									<b>390</b>		<b>375</b>		<b>375</b>		<b>405</b>		<b>285</b>		<b>180</b>		<b>60</b>		<b>60</b>		<b>60</b>	

H	GRUPA TREŚCI SPECJALNOŚCIOWYCH (ZARZĄDZANIE PUBLICZNE). TREŚCI KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE																									
			690	375	315	0	0	0	0	0	0	0	105	60	150	75	90	120	30	60	0	0	12	22	24	16
1.	Budżety samorządów	E/5	60	30	30											30	30								6	
2.	Etyka życia publicznego	Zo/5	15	15												15									1	
3.	E-urzędy- informatyzacja jednostek samorządu terytorialnego	Zo/5	15		15												15								3	
4.	Fakultety	Zo/3,4	60	60							30		30									1	1			
5.	Finanse publiczne	E/3	45	30	15						30	15										3				
6.	Komunikacja społeczna	Zo/5	15		15											15									2	
7.	Marketing terytorialny	Zo/3	30	15	15						15	15										2				
8.	Organizacja i zarządzanie kulturą	Zo/3	30	15	15						15	15										3				
9.	Organizacja i zarządzanie oświatą	Zo/3	30	15	15						15	15										3				
10.	Organizacja i zarządzanie w ochronie zdrowia	Zo/5	30	15	15											15	15								4	
11.	Podstawy przedsiębiorczości	E/4	30	15	15									15	15									3		
12.	Polityka społeczna	E/4	30	30										30										3		
13.	Praktyka zawodowa	Z/4																					2			
14.	Seminarium dyplomowe	Zo/4,5,6	75		75										15		30		30				1	3	10	
15.	Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego	E/4	45	30	15								30	15										4		
16.	Zamówienia publiczne	E/6	30	15	15													15	15						4	
17.	Zarządzanie organizacjami pozarządowymi	Zo/4	15	15										15										2		
18.	Zarządzanie bezpieczeństwem publicznym	Zo/4	30	15	15								15	15										2		
19.	Zarządzanie kryzysowe	E/4	30	15	15									15	15									4		
20.	Zarządzanie projektami publicznymi	E/6	30	15	15													15	15						2	
21.	Zarządzanie strategiczne w organizacjach publicznych	E/5	45	30	15											30	15								5	
<b>OGÓŁEM</b>			<b>2010</b>	<b>855</b>	<b>1155</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>210</b>	<b>150</b>	<b>225</b>	<b>165</b>	<b>195</b>	<b>165</b>	<b>240</b>	<b>105</b>	<b>165</b>	<b>90</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
									<b>390</b>		<b>375</b>		<b>360</b>		<b>405</b>		<b>270</b>		<b>210</b>		<b>60</b>		<b>60</b>		<b>60</b>	