

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH

ważny od 01.10.2011 r.

Studia licencjackie 3 - letnie (6 semestrów)

Kierunek: ZARZĄDZANIE

Specjalności:

D. Finanse i rachunkowość przedsiębiorstw

E. Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

F. Zarządzanie finansami samorządu terytorialnego

G. Zarządzanie przedsiębiorstwami

H. Zarządzanie publiczne

I. Komunikacja marketingowa

J. Zarządzanie logistyką

Lp	Przedmiot	Forma zalicz.	Liczba godzin						Rozkład godzin												ECTS					
			Ogółem	Wykłady	Ćwiczenia	laboratorial/ warsztaty	Seminaria	Zajęcia ter./obozy	I rok (2011/2012)		II rok (2012/2013)				III rok (2013/2014)											
									sem. 1		sem. 2		sem. 3		sem. 4		sem. 5		sem. 6							
									w.	ćw/ inne	w.	ćw/ inne	w.	ćw/ inne	w.	ćw/ inne	w.	ćw/ inne	w.	ćw/ inne						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	1	2	3	4	5	6
A.	<b>GRUPA TREŚCI OGÓLNYCH. TREŚCI KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE</b>		570	60	510	0	0	0	30	150	30	120	0	90	0	120	0	30	0	0	7	7	5	5	4	0
1.	Geografia ekonomiczna/ Historia	Zo/1	30	30					30												3					
2.	Języki obce	E/5	360		360					90		90		60		90		30			1	2	4	4	4	
3.	Socjologia/ Filozofia	Zo/2	30	30							30											4				
4.	Technologie informacyjne	Zo/1	30		30					30											2					
5.	Wychowanie fizyczne	Zo/ 1,2,3,4	120		120					30		30		30		30					1	1	1	1		
B.	<b>GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH. TREŚCI KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE</b>		375	225	150	0	0	0	120	60	90	75	15	15	0	0	0	0	0	0	20	17	3	0	0	0
1.	Ekonometria	Zo/3	30	15	15								15	15									3			
2.	Finanse	E/2	30	15	15						15	15										5				
3.	Makroekonomia	Zo/2	30	15	15						15	15										1				
4.	Matematyka	E/1	45	30	15				30	15											5					
5.	Mikroekonomia	E/1	45	30	15				30	15											6					
6.	Nauka o organizacji	E/1	45	30	15				30	15											5					
7.	Podstawy zarządzania	E/2	60	30	30						30	30										6				
8.	Prawo; w tym treści z ochrony własności intelektualnej	Zo/1	45	30	15				30	15											4					
9.	Statystyka opisowa	E/2	45	30	15						30	15										5				

C	GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH. TREŚCI KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE																									
			375	195	180	0	0	0	30	0	30	30	60	45	0	30	15	15	60	60	3	6	10	3	2	14
1.	Badania marketingowe	E/6	60	30	30													30	30						7	
2.	Finanse przedsiębiorstw	E/3	45	30	15							30	15									5				
3.	Informatyka w zarządzaniu	Zo/4	30		30										30								3			
4.	Marketing	E/1	30	30					30											3						
5.	Rachunkowość finansowa	E/2	60	30	30					30	30										6					
6.	Zachowania organizacyjne	Zo/3	30	15	15							15	15									2				
7.	Zarządzanie jakością	E/3	30	15	15							15	15									3				
8.	Zarządzanie projektami	Zo/5	30	15	15											15	15							2		
9.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E/6	60	30	30													30	30						7	
D	GRUPA TREŚCI SPECJALNOŚCIOWYCH (FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW). TREŚCI KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE		690	370	320	0	0	0	0	0	0	90	75	145	110	105	105	30	30	0	0	12	22	24	16	
1.	Analiza finansowa	E/5	45	30	15											30	15								5	
2.	Bankowość	E/4	45	30	15									30	15									4		
3.	Bilansoznawstwo	Zo/4	30	15	15									15	15									3		
4.	Fakultety	Zo/3,4	60	60								30		30								1	1			
5.	Finanse publiczne	E/3	45	30	15							30	15									3				
6.	Komunikacja w biznesie	Zo/3	30		30								30									3				
7.	Systemy informatyczne w rachunkowości	Zo/5	30		30												30							4		
8.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Zo/5	30	15	15											15	15							3		
9.	Organizacja księgowości w firmie	Zo/4	30	10	20									10	20									3		
10.	Podatki	E/5	30	30													30							5		
11.	Praktyka zawodowa	Zo/4																						2		
12.	Rachunkowość budżetowa	E/3	30	15	15							15	15									3				
13.	Rachunkowość menedżerska	E/4	60	30	30									30	30									4		
14.	Rynki finansowe	E/6	30	30														30							6	
15.	Seminarium dyplomowe	Zo/4,5,6	75		75										15		30		30				1	3	10	
16.	Ubezpieczenia	E/5	45	30	15											30	15							4		
17.	Zarządzanie finansami	E/4	45	30	15									30	15									4		
18.	Zarządzanie produkcją	Zo/3	30	15	15							15	15									2				
	<b>OGÓŁEM</b>		<b>2010</b>	<b>850</b>	<b>1160</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>210</b>	<b>150</b>	<b>225</b>	<b>165</b>	<b>225</b>	<b>145</b>	<b>260</b>	<b>120</b>	<b>150</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
									<b>390</b>		<b>375</b>		<b>390</b>		<b>405</b>		<b>270</b>		<b>180</b>		<b>60</b>		<b>60</b>		<b>60</b>	

E	GRUPA TREŚCI SPECJALNOŚCIOWYCH (ZARZĄDZANIE INWESTYCJAMI I NIERUCHOMOŚCIAMI). TREŚCI KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE		690	495	195	0	0	0	0	0	0	0	165	30	165	90	135	45	30	30	0	0	12	22	24	16
1.	Ekonomiczne aspekty zarządzania nieruchomościami	Zo/5	15	15													15								3	
2.	Ekonomiczno- finansowe aspekty obrotu nieruchomościami	Zo/4	15	15											15									2		
3.	Fakultety	Zo/3,4	60	60									30		30								1	1		
4.	Gospodarka nieruchomościami	E/4	30	30											30									3		
5.	Gospodarka przestrzenna	E/3	30	30									30										3			
6.	Negocjacje w obrocie nieruchomościami	Zo/5	15		15													15							2	
7.	Obrót nieruchomościami	E/5	45	45													45								5	
8.	Plany zarządzania nieruchomościami niemieszkalnymi	Zo/6	15	15															15							3
9.	Podstawy budownictwa i geodezji	E/4	45	30	15										30	15								4		
10.	Podstawy pośrednictwa w obrocie nieruchomościami	Zo/3	45	30	15								30	15									2			
11.	Podstawy zarządzania nieruchomościami	Zo/3	45	30	15								30	15									2			
12.	Praktyka zawodowa	Zo/4																						2		
13.	Prawne aspekty gospodarowania nieruchomościami	E/3	45	45									45										4			
14.	Procesy inwestycyjne i ich finansowanie	E/4	60	30	30										30	30								4		
15.	Rewitalizacja obszarów miejskich	Zo/6	15	15															15							3
16.	Rynek nieruchomości w Polsce i UE	Zo/5	15	15													15								3	
17.	Seminarium dyplomowe	Zo/4,5,6	75		75											15		30		30				1	3	10
18.	Ubezpieczenia majątkowe	Zo/4	15	15											15									2		
19.	Wycena nieruchomości	E/4	45	15	30										15	30								3		
20.	Zarządzanie nieruchomościami komercyjnymi i zasobami nieruchomościowymi	E/5	30	30													30								4	
21.	Zarządzanie nieruchomościami mieszkalnymi	E/5	30	30													30								4	
<b>OGÓLEM</b>			<b>2010</b>	<b>975</b>	<b>1035</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>210</b>	<b>150</b>	<b>225</b>	<b>240</b>	<b>180</b>	<b>165</b>	<b>240</b>	<b>150</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
									<b>390</b>		<b>375</b>		<b>420</b>		<b>405</b>		<b>240</b>		<b>180</b>		<b>60</b>		<b>60</b>		<b>60</b>	

F	GRUPA TREŚCI SPECJALNOŚCIOWYCH (ZARZĄDZANIE FINANSAMI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO). TREŚCI KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE		690	375	315	0	0	0	0	0	0	0	120	60	120	90	120	120	15	45	0	0	12	22	24	16
1.	Analiza finansowa w jednostkach samorządu terytorialnego	E/5	60	30	30												30	30							6	
2.	Budżety samorządów	E/5	60	30	30												30	30							6	
3.	Fakultety	Zo/3,4	60	60									30		30								1	1		
4.	Finanse jednostek samorządu terytorialnego	E/4	60	30	30										30	30								5		
5.	Finanse publiczne	E/3	45	30	15								30	15									3			
6.	Gmina na rynku kapitałowym	Zo/5	45	30	15												30	15							4	
7.	Marketing terytorialny	Zo/3	30	15	15								15	15									2			
8.	Podstawy organizacji i funkcjonowania jednostek samorządu terytorialnego	E/3	45	30	15								30	15									3			
9.	Praktyka zawodowa	Zo/4																						2		
10.	Seminarium dyplomowe	Zo/4,5,6	75		75											15		30		30				1	3	10
11.	Sprawozdawczość budżetowa jednostek samorządu terytorialnego	E/4	30	15	15										15	15								5		
12.	Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego	E/4	45	30	15										30	15								4		
13.	Uwarunkowania prawne funkcjonowania jednostek samorządu terytorialnego	Zo/3	30	15	15								15	15									3			
14.	Współpraca jednostek samorządu terytorialnego z bankami	E/4	30	15	15										15	15								4		
15.	Zadania publiczne i ich finansowanie	E/5	45	30	15												30	15							5	
16.	Zamówienia publiczne	E/6	30	15	15														15	15						6
<b>OGÓLEM</b>			<b>2010</b>	<b>855</b>	<b>1155</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>210</b>	<b>150</b>	<b>225</b>	<b>195</b>	<b>210</b>	<b>120</b>	<b>240</b>	<b>135</b>	<b>165</b>	<b>75</b>	<b>105</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
									<b>390</b>		<b>375</b>		<b>405</b>		<b>360</b>		<b>300</b>		<b>180</b>		<b>60</b>		<b>60</b>		<b>60</b>	

G	GRUPA TREŚCI SPECJALNOŚCIOWYCH (ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWAMI). TREŚCI KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE																									
			690	360	330	0	0	0	0	0	0	0	90	90	135	90	120	105	15	45	0	0	12	22	24	16
1.	Analiza finansowa	E/5	45	30	15										30	15								5		
2.	Biznesplan	Zo/5	30	15	15										15	15								3		
3.	Fakultety	Zo/3,4	60	60							30		30								1	1				
4.	Komunikacja w biznesie	Zo/3	30		30							30									2					
5.	Metody planowania strategicznego	E/5	45	30	15										30	15								5		
6.	Podstawy przedsiębiorczości	E/4	30	15	15								15	15									3			
7.	Praktyka zawodowa	Zo/4																					2			
8.	Projektowanie organizacji	E/5	45	30	15										30	15								5		
9.	Przedsiębiorstwo na rynku globalnym	E/3	45	30	15						30	15									4					
10.	Restrukturyzacja przedsiębiorstw	Zo/5	30	15	15										15	15								3		
11.	Seminarium dyplomowe	Zo/4,5,6	75		75									15		30		30				1	3	10		
12.	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	Zo/6	30	15	15												15	15						6		
13.	Zarządzanie kryzysowe	E/4	30	15	15								15	15									4			
14.	Zarządzanie logistyką	Zo/3	30	15	15						15	15										2				
15.	Zarządzanie produkcją	E/3	45	15	30						15	30										3				
16.	Zarządzanie sprzedażą	E/4	45	30	15								30	15									4			
17.	Zarządzanie usługami	E/4	45	30	15								30	15									4			
18.	Zarządzanie wiedzą	Zo/4	30	15	15								15	15									3			
	<b>OGÓŁEM</b>		<b>2010</b>	<b>840</b>	<b>1170</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>210</b>	<b>150</b>	<b>225</b>	<b>165</b>	<b>240</b>	<b>135</b>	<b>240</b>	<b>135</b>	<b>150</b>	<b>75</b>	<b>105</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
									<b>390</b>		<b>375</b>		<b>405</b>		<b>375</b>		<b>285</b>		<b>180</b>		<b>60</b>		<b>60</b>		<b>60</b>	

H	GRUPA TREŚCI SPECJALNOŚCIOWYCH (ZARZĄDZANIE PUBLICZNE). TREŚCI KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE																									
			690	375	315	0	0	0	0	0	0	0	105	60	150	75	90	120	30	60	0	0	12	22	24	16
1.	Budżety samorządów	E/5	60	30	30											30	30							6		
2.	Etyka życia publicznego	Zo/5	15	15												15								1		
3.	E-urzędy- informatyzacja jednostek samorządu terytorialnego	Zo/5	15		15												15							3		
4.	Fakultety	Zo/3,4	60	60							30		30									1	1			
5.	Finanse publiczne	E/3	45	30	15						30	15										3				
6.	Komunikacja społeczna	Zo/5	15		15											15								2		
7.	Marketing terytorialny	Zo/3	30	15	15						15	15										2				
8.	Organizacja i zarządzanie kulturą	Zo/3	30	15	15						15	15										3				
9.	Organizacja i zarządzanie oświatą	Zo/3	30	15	15						15	15										3				
10.	Organizacja i zarządzanie w ochronie zdrowia	Zo/5	30	15	15										15	15								4		
11.	Podstawy przedsiębiorczości	E/4	30	15	15								15	15									3			
12.	Polityka społeczna	E/4	30	30									30										3			
13.	Praktyka zawodowa	Z/4																					2			
14.	Seminarium dyplomowe	Zo/4,5,6	75		75										15		30		30				1	3	10	
15.	Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego	E/4	45	30	15								30	15									4			
16.	Zamówienia publiczne	E/6	30	15	15													15	15						4	
17.	Zarządzanie organizacjami pozarządowymi	Zo/4	15	15									15										2			
18.	Zarządzanie bezpieczeństwem publicznym	Zo/4	30	15	15								15	15									2			
19.	Zarządzanie kryzysowe	E/4	30	15	15								15	15									4			
20.	Zarządzanie projektami publicznymi	E/6	30	15	15													15	15						2	
21.	Zarządzanie strategiczne w organizacjach publicznych	E/5	45	30	15										30	15								5		
	<b>OGÓŁEM</b>		<b>2010</b>	<b>855</b>	<b>1155</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>210</b>	<b>150</b>	<b>225</b>	<b>180</b>	<b>210</b>	<b>150</b>	<b>225</b>	<b>105</b>	<b>165</b>	<b>90</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
									<b>390</b>		<b>375</b>		<b>390</b>		<b>375</b>		<b>270</b>		<b>210</b>		<b>60</b>		<b>60</b>		<b>60</b>	

I	GRUPA TREŚCI SPECJALNOŚCIOWYCH (KOMUNIKACJA MARKETINGOWA). TREŚCI KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE		690	255	435	0	0	0	0	0	0	0	90	90	90	135	60	135	15	75	0	0	12	22	24	16
1.	Fakultety	Zo/3,4	60	60									30		30								1	1		
2.	Innowacje w komunikacji marketingowej	Zo/6	30	15	15														15	15						3
3.	Internet w komunikacji marketingowej	Zo/5	30		30												30								4	
4.	Komunikacja międzyludzka	Zo/3	30	15	15								15	15									2			
5.	Marketing bezpośredni	E/5	30	15	15												15	15							5	
6.	Marketing w usługach	Zo/3	30	15	15								15	15									3			
7.	Metody planowania strategicznego	E/5	45	30	15												30	15							5	
8.	Negocjacje	Zo/4	30		30											30								2		
9.	Opakowanie i design	Zo/5	30	15	15												15	15							3	
10.	Planowanie kampanii reklamowej	E/4	45	15	30									15	30									4		
11.	PR i wizerunek przedsiębiorstwa	E/4	30	15	15									15	15									4		
12.	Praktyka zawodowa	Zo/4																						2		
13.	Prezentacje i wystąpienia publiczne	Zo/5	30		30													30							4	
14.	Seminarium dyplomowe	Zo/4,5,6	75		75											15		30		30				1	3	10
15.	Strategia promocji	E/3	45	15	30								15	30									4			
16.	Techniki kreatywności i twórczego myślenia	Zo/6	30		30															30						3
17.	Techniki sprzedaży	E/4	45	15	30									15	30									4		
18.	Zachowania nabywców	E/3	45	15	30								15	30									2			
19.	Zarządzanie kryzysowe	E/4	30	15	15										15	15								4		
	<b>OGÓLEM</b>		<b>2010</b>	<b>735</b>	<b>1275</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>210</b>	<b>150</b>	<b>225</b>	<b>165</b>	<b>240</b>	<b>90</b>	<b>285</b>	<b>75</b>	<b>180</b>	<b>75</b>	<b>135</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
									<b>390</b>		<b>375</b>		<b>405</b>		<b>375</b>		<b>255</b>		<b>210</b>		<b>60</b>		<b>60</b>		<b>60</b>	

