

Wstęp

Gwałtowne i bezprecedensowe przeobrażenia drugiej dekady XX w., które są konsekwencją globalizacji oraz swoistego kryzysu, nie tylko ekonomicznego, ale też moralnego, stawiają przed społeczeństwem i gospodarką wyzwania zmuszające do refleksji na temat współczesnej kondycji podmiotów życia społeczno-ekonomicznego. Rodzące się pytania i spostrzeżenia mogą mieć zarówno wymiar globalny, jak i lokalny. Mogą też dotyczyć całych zbiorowości czy instytucji, bądź koncentrować się na poszczególnych jednostkach.

Niniejsza wieloautorska monografia naukowa zatytułowana *Problemy przeobrażeń współczesnego społeczeństwa i gospodarki – perspektywy rozwoju i ograniczenia. Ujęcie interdyscyplinarne* stanowi próbę zainicjowania dyskusji na temat dylematów rozwojowych w kontekście realiów społeczno-ekonomicznych współczesności. Celem tej publikacji jest również poszukiwanie odpowiedzi na pytanie o charakter transdyscyplinarny ekonomii we współczesnym świecie oraz zbudowanie płaszczyzny dyskursu pomiędzy takimi dyscyplinami naukowymi, jak ekonomia społeczna, filozofia społeczna, zarządzanie, logistyka, socjologia, pedagogika, czy praca socjalna, i tym samym otwieranie kolejnych możliwości badawczych.

Wieloaspektowość ujęcia omawianej problematyki stała się przesłanką do podzielenia monografii na cztery części. Punktem wyjścia dla prowadzonego dyskursu jest spojrzenie na problemy współczesności w ujęciu międzynarodowym i międzykulturowym. Tematyka drugiej części opracowania oscyluje wokół wyzwań polityki społecznej, edukacji i logistyki, punktu widzenia społeczności lokalnej. Kolejna część została poświęcona dylematom rozwojowym z perspektywy funkcjonowania instytucji i organizacji życia społeczno-gospodarczego. Poruszono tu zatem kwestie zarządzania relacjami, problemy negocjacji i mediacji oraz dylematy koncentrujące się wokół praktycznej implementacji koncepcji *społecznej odpowiedzialności biznesu*. Natomiast czwarta część publikacji podejmuje dyskusję nad możliwościami i ograniczeniami związanymi z wprowadzaniem na rynek innowacji marketingowych i produktowych. Zaprezentowane w monografii przekrojowe

i wieloaspektowe ujęcie problematyki dotyczącej wyzwań i dylematów rzeczywistości społeczno-ekonomicznej jednoznacznie pokazuje możliwości czerpania z kilku dyscyplin, co w konsekwencji prowadzi do interdyscyplinarnego ujęcia nauki.

Do prac nad przygotowaniem monografii zaproszeni zostali zarówno autorzy wyróżniających się wystąpień podczas II Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej „Społeczeństwo i gospodarka. Współczesne dylematy i wyzwania rozwojowe”, która odbyła się w Koninie 2 grudnia 2016 r., jak i inni badacze, reprezentujący różne dyscypliny naukowe i ośrodki badawcze. Pozwoliło to na przygotowanie publikacji o prawdziwie interdyscyplinarnym charakterze, dotyczącej problemów związanych z przeobrażeniami współczesnej rzeczywistości z wielu zróżnicowanych i wzajemnie uzupełniających się perspektyw. Wchodzące w skład monografii rozdziały zmierzają do wymiany doświadczeń i spostrzeżeń oraz upowszechniania wyników badań i analiz prowadzonych zarówno przez pracowników naukowo-dydaktycznych, jak i studentów.

Przekazując publikację w Państwa ręce, wyrażamy nadzieję, że treści w niej zawarte, prezentujące zarówno rozważania teoretyczne, jak i badania empiryczne w odniesieniu do wyzwań rozwojowych stojących przed społeczeństwem i gospodarką, spełnią oczekiwania czytelników i okażą się pomocne w zrozumieniu problemów i dylematów współczesności. Chciałybyśmy również podziękować Autorom i ufamy, że nasza współpraca będzie kontynuowana. Jednocześnie mając świadomość, że poszczególne rozdziały w monografii prezentują tylko wybrane kwestie, zapraszamy wszystkich, którym bliska jest poruszana problematyka, do włączenia się w dyskusję naukową.

*Karina Zawieja-Żurowska
Anna Waligórska-Kotfas*