



PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W KONINIE

PRACE INSTYTUTU EKONOMICZNEGO (3)

REDAKCJA NAUKOWA

ROMA FIMIŃSKA-BANASZYK

Konin 2012

Tytuł
Prace Instytutu Ekonomicznego (3)

Autorzy

Marian Błażek, Szymon Błażek, Waldemar Budner, Zdzisław Cichy, Roma Fimińska-Banaszyk, Waldemar Gulczyński, Marek Jagielski, Henryk Januszek, Tomasz Matuszewski, Dariusz Stronka, Andrzej Suwalski, Anna Szalczyk, Agnieszka Szymankowska, Krzysztof Waliszewski, Artur Zimny

Recenzja naukowa
dr hab. Jan Długosz

Rada Wydawnicza

prof. nadzw. dr hab. Mirosław Pawlak – przewodniczący,
dr Joanna Chojnacka-Gärtner, prof. nadzw. dr hab. Edward Pająk,
prof. nadzw. dr hab. Marek Stuczyński, prof. dr hab. Marian Walczak,
prof. nadzw. dr hab. Tadeusz Wallas, prof. nadzw. dr hab. Ewa Waniek-Klimczak,
dr Artur Zimny, Ewa Kapyszewska – sekretarz

Redakcja

Maria Sierakowska

Korekta

Ewa Kapyszewska
Maria Sierakowska

Projekt okładki

Agnieszka Jankowska

Skład i łamanie

Piotr Bajak

Druk i oprawa

Sowa – druk na życzenie, ul. Hrubieszowska 6a, 01-209 Warszawa, <http://www.sowadruk.pl/>

ISBN 978-83-88335-81-5

© Copyright by Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Koninie

© Copyright by Marian Błażek, Szymon Błażek, Waldemar Budner, Zdzisław Cichy, Roma Fimińska-Banaszyk, Waldemar Gulczyński, Marek Jagielski, Henryk Januszek, Tomasz Matuszewski, Dariusz Stronka, Andrzej Suwalski, Anna Szalczyk, Agnieszka Szymankowska, Krzysztof Waliszewski, Artur Zimny



Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie

ul. kard. S. Wyszyńskiego 3C, 62-510 Konin

tel. 63-249-72-09

e-mail: wydawnictwo@konin.edu.pl

Spis treści

Wstęp (Roma Fimińska-Banaszyk)	5
Marian Błazek, Szymon Błazek Ocena konkurencyjności lokalnych rynków nieruchomości niezabudowanych przeznaczonych na cele mieszkaniowe w gminach miejsko-wiejskich powiatu konińskiego	7
Waldemar Budner Znaczenie klastrów w kreowaniu przewagi konkurencyjnej gospodarki lokalnej i regionu	21
Zdzisław Cichy Obligacje komunalne szansą rozwoju i poprawy finansów samorządowych	33
Roma Fimińska-Banaszyk Zrównoważony rozwój jako źródło innowacyjności współczesnych organizacji gospodarczych	39
Waldemar Gulczyński Zarządzanie przestrzenią miast. Wybrane uwarunkowania zagospodarowania obszarów nadrzecznych	51
Marek Jagielski Szanse i zagrożenia globalizacji w sektorze usług	65
Henryk Januszek Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa	77
Tomasz Matuszewski Perspektywy i uwarunkowania rozwoju komputerowych systemów wspomagania decyzji	89
Dariusz Stronka Zarządzanie przedsiębiorstwem ukierunkowane na wzrost wartości dla akcjonariuszy	99
Andrzej Suwalski Przedsiębiorca w myśli ekonomicznej i społecznej	109

Anna Szalczyk	
Kodeksy etyczne jako narzędzia wspierające przestrzeganie etyki w turystyce	119
Agnieszka Szymankowska	
Zarządzanie zaangażowaniem w handlu detalicznym	129
Krzysztof Waliszewski	
Zarządzanie finansami przez doradców finansowych w Polsce w okresie kryzysu	141
Artur Zimny	
Rola i znaczenie współpracy z otoczeniem gospodarczym w procesie zarządzania uczelnią	157