

## WSTĘP

Tendencje zachodzące obecnie w sferze społeczno-gospodarczej sprawiają, że przyszłość przedsiębiorstw i regionów jawi się jako niestabilny układ szans i zagrożeń. Dynamiczne zmiany sytuacji rynkowej wymuszają ciągłą modyfikację strategii zarządzania, a tym samym umiejętność wykorzystywania pojawiających się szans rozwojowych. Głównym motorem działań podejmowanych przez przedsiębiorstwa i regiony funkcjonujące w przestrzeni społeczno-gospodarczej jest niewątpliwie chęć osiągnięcia sukcesu. Mimo że sukces jest pojęciem wielowymiarowym i kompleksowym, to jednak w obliczu dużej nieprzewidywalności i wysokiego poziomu ryzyka za sukces należy uznać zdobycie i utrzymanie przez przedsiębiorstwa i regiony przewagi konkurencyjnej.

Monografia stanowi próbę zainicjowania dyskusji o wyzwaniach rozwojowych małych i średnich przedsiębiorstw oraz regionów, a także wskazania obszarów wiedzy, które można i należy wykorzystać w celu budowania przewagi konkurencyjnej. Wchodzące w skład monografii opracowania wielu autorów – osób reprezentujących różne dyscypliny naukowe mieszczące się w dziedzinie nauk ekonomicznych – zmierzają do wymiany doświadczeń oraz upowszechniania wyników badań i analiz prowadzonych zarówno przez nauczycieli akademickich Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie, jak i nauczycieli z innych ośrodków akademickich, a także spostrzeżeń i wniosków przedstawicieli praktyki gospodarczej.

Ze względu na przyjęte płaszczyzny dyskusji opracowanie zostało podzielone na trzy części. W pierwszej zawarto siedem artykułów, których tematyka oscyluje wokół fundamentalnej roli innowacji w kształtowaniu konkurencyjności przedsiębiorstw i regionów. Wdrażanie systemu ek zarządzenia, zarządzania środowiskowego i koncepcji marketingu personalnego to tylko niektóre z kwestii poruszonych w tej części monografii. Część druga obejmuje cztery artykuły, których autorzy podkreślają znaczenie finansowych aspektów rozwoju podmiotów

gospodarujących. Należy podkreślić, że aspekty te zostały zaprezentowane zarówno w ujęciu mikroekonomicznym (znaczenie rachunkowości i wyceny przedsiębiorstw), jak i makroekonomicznym (funkcjonowanie systemu emerytalnego i instytucji parabankowych). Trzecia część monografii, w której znalazły się cztery artykuły, została poświęcona istocie logistyki. Autorzy z jednej strony zwrócili uwagę na kwestie logistyczne w kontekście krajowym, z drugiej natomiast w kontekście międzynarodowym, podkreślając tym samym rolę logistyki jako kluczowego czynnika rozwoju współczesnych przedsiębiorstw i regionów.

Niniejsza monografia powstała dzięki zaangażowaniu osób, które przyjęły zaproszenie do naukowej dyskusji na temat aktualnych problemów rozwoju przedsiębiorstw i regionów oraz sposobów ich przewyższania. Mam nadzieję, że treści ujęte w opracowaniu spełnią oczekiwania czytelników, a przede wszystkim zostaną wykorzystane w praktyce gospodarczej oraz znajdą uznanie studentów kierunków ekonomicznych. Jednocześnie mając świadomość, że artykuły przedstawione w monografii prezentują tylko niektóre wyzwania rozwoju przedsiębiorstw i regionów, zapraszam wszystkich, którym bliska jest poruszana problematyka do włączenia się w nurt dyskusji naukowej. Zaangażowanie kolejnych zainteresowanych z pewnością przyczyni się do poszerzenia spektrum analizowanych zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych, a w konsekwencji do stworzenia nowej wartości naukowej.

Artur Zimny