

**UCHWAŁA Nr 202/VI/I/2018**  
**Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie**  
**z dnia 23 stycznia 2018 r.**

**w sprawie określenia efektów kształcenia dla przeznaczonych do prowadzenia na Wydziale Filologicznym programów kształcenia na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym**

Na podstawie art. 11 ust. 12 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz.U. z 2017 r. poz. 2183 ze zm.)

**§ 1**

**Określenie efektów kształcenia (uczenia się) dla studiów pierwszego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”.**

Senat Uczelni, jako opis efektów kształcenia (uczenia się) dla studiów pierwszego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” w formie stacjonarnej i niestacjonarnej, przyjął opis efektów zgodny z przepisami ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2017 r. poz. 986) oraz przepisami rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6–8 (Dz.U. z 2016 r., poz. 1594).

Przyjęte efekty kształcenia (uczenia się) są zgodne z uniwersalnymi charakterystykami poziomów w Polskiej Ramie Kwalifikacji oraz charakterystykami drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla poziomu 6. (obszar nauk humanistycznych oraz obszar nauk społecznych).

**A. Uniwersalne charakterystyki poziomów w Polskiej Ramie Kwalifikacji**

**WIEDZA [P6U\_W] – ZNA I ROZUMIE:**

- w zaawansowanym stopniu - fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi
- różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności

**UMIEJĘTNOŚCI [P6U\_U] – POTRAFI:**

- innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach
- samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie
- komunikować się z otoczeniem, uzasadniać swoje stanowisko

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE [P6U\_K] – JEST GOTÓW DO:**

- kulturowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim
- samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje, i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań

**B. Charakterystyki pierwszego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) dla poziomu 6. (obszar nauk humanistycznych oraz obszar nauk społecznych)**

Kod kierunkowy	EFEKTY KSZTAŁCENIA (UCZENIA SIĘ) DLA STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA NA KIERUNKU „JĘZYKI OBCE W MEDIACH I BIZNESIE” O PROFILU PRAKTYCZNYM	Kod wg PRK
<b>WIEDZA [P7U_W] – ZNA I ROZUMIE:</b>		
JMB1_W01	w zaawansowanym stopniu zastosowania praktycznej wiedzy właściwej dla nauk humanistycznych, ekonomicznych i społecznych w działalności społecznej, kulturalnej, gospodarczej i medialnej	P6S_WG
JMB1_W02	w zaawansowanym stopniu teorii naukowe, metodologię i terminologię właściwą dla nauk humanistycznych, ekonomicznych i społecznych oraz kierunki ich rozwoju	P6S_WG
JMB1_W03	w zaawansowanym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk humanistycznych, nauk ekonomicznych i społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk	P6S_WG
JMB1_W04	zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury, wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla neofilologii	P6S_WG
JMB1_W05	w zaawansowanym stopniu cechy człowieka jako twórcy kultury, użytkownika języka naturalnego i podmiotu konstytuującego strukturę społeczne oraz zasady ich funkcjonowania	P6S_WG
JMB1_W06	w zaawansowanym stopniu budowę, ustrój oraz funkcje organizacji, systemów i instytucji właściwych dla zakresu działalności zawodowej neofilologa	P6S_WG/K
JMB1_W07	zasady analizy procesów psychospołecznych ważnych dla funkcjonowania zespołów i grup społecznych, w zakresie właściwym dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P6S_WK
JMB1_W08	zasady praktyki opartej na argumentach i wnioskowaniach w zakresie neofilologii, mediów i biznesu	P6S_WK
JMB1_W09	trendy rozwojowe oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	P6S_WK
JMB1_W10	uwarunkowania kulturowe oraz społeczne potrzeb i problemów jednostek i grup społecznych oraz prawne i ekonomiczno-gospodarcze możliwości realizacji tych potrzeb w obszarze działalności zawodowej w zakresie neofilologii	P6S_WK
JMB1_W11	zasady funkcjonowania pomocy dydaktycznych stosowanych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P6S_WK
JMB1_W12	zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	P6S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI [P7U_U] – POTRAFI:</b>		
JMB1_U01	formułować i analizować problemy, dobrać metody i narzędzia ich rozwiązania, syntetyzować różne idee i punkty widzenia z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin nauki właściwych dla neofilologii, mediów i biznesu	P6S_UW
JMB1_U02	prowadzić pogłębione obserwacje i analizy niezbędne dla opracowania diagnoz potrzeb klientów, w tym odbiorców kultury i mediów	P6S_UW
JMB1_U03	identyfikować, interpretować i wyjaśniać zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy na temat podstawowych ekonomicznych, prawnych i innych uwarunkowań różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją w zakresie kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P6S_UW
JMB1_U04	prognozować i modelować procesy społeczne oraz ich praktyczne skutki z wykorzystaniem metod i narzędzi właściwych dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P6S_UW
JMB1_U05	prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi przy rozwiązywaniu typowych problemów z zakresu właściwego dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P6S_UW
JMB1_U06	posługiwać się pomocami dydaktycznymi stosowanymi w zakresie właściwym dla programu kształcenia w zakresie neofilologii	P6S_UW
JMB1_U07	stosować zaawansowane techniki efektywnego komunikowania się i negocjacji z jednostkami lub grupami społecznymi	P6S_UK

JMB1_U08	wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, a także dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji	P6S_UW
JMB1_U09	dobierać oraz stosować właściwe metody i narzędzia w działalności zawodowej, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (ICT)	P6S_UW
JMB1_U10	posługiwać się wyspecjalizowanymi narzędziami i technikami informatycznymi w celu pozyskiwania danych, a także analizować i krytycznie oceniać te dane na potrzeby działalności profesjonalnej w zakresie neofilologii, mediów i biznesu	P6S_UW
JMB1_U11	identyfikować błędy i zaniedbania występujące w praktycznej działalności zawodowej	P6S_UW
JMB1_U12	planować i organizować pracę, indywidualną i zespołową	P6S_UO
JMB1_U13	współdziałać w planowaniu i realizacji zadań właściwych dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P6S_UK
JMB1_U14	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców oraz prowadzić debatę i dyskurs	P6S_UK
JMB1_U15	sprawnie posługiwać się głównym dla studiów językiem obcym co najmniej na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym w zakresie specjalistycznej terminologii właściwej dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”; posługiwać się dodatkowym dla studiów językiem obcym co najmniej na poziomie B1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, jako użytkownik samodzielny	P6S_UK
JMB1_U16	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P6S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE [P7U_K] – JEST GOTÓW DO:</b>		
JMB1_K01	zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
JMB1_K02	krytycznej oceny odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P6S_KK
JMB1_K03	rozwiązywania złożonych problemów etycznych związanych z wykonywaniem zawodu oraz określania priorytetów służących realizacji określonych zadań	P6S_KK
JMB1_K04	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, w szczególności w zakresie neofilologii, mediów i biznesu	P6S_KO
JMB1_K05	współorganizowania działań na rzecz interesu publicznego, w szczególności w zakresie neofilologii	P6S_KO
JMB1_K06	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, w szczególności w zakresie działań dotyczących neofilologii	P6S_KO
JMB1_K07	formułowania opinii dotyczących różnych aspektów działalności zawodowej w zakresie neofilologii, mediów i biznesu	P6S_KO P6S_KR
JMB1_K08	okazywania dbałości o prestiż związany z wykonywaniem zawodu i właściwie pojętą solidarność zawodową	P6S_KR
JMB1_K09	uczestniczenia w życiu społecznym i kulturalnym oraz korzystania z jego różnorodnych form	P6S_KR
JMB1_K10	odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej (deontologii) oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P6S_KR

### C. Podział procentowy efektów kształcenia na poszczególne obszary kształcenia.

Obszar nauk humanistycznych: 75%.

Obszar nauk społecznych: 25%.

## § 2

**Określenie efektów kształcenia (uczenia się) dla studiów drugiego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”.**

Senat Uczelni, jako opis efektów kształcenia (uczenia się) dla studiów drugiego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” w formie stacjonarnej i niestacjonarnej, przyjął opis efektów zgodny z przepisami ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2017 r. poz. 986) oraz przepisami rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6–8 (Dz.U. z 2016 r., poz. 1594).

Przyjęte efekty kształcenia (uczenia się) są zgodne z uniwersalnymi charakterystykami poziomów w Polskiej Ramie Kwalifikacji oraz charakterystykami drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla poziomu 7. (obszar nauk humanistycznych oraz obszar nauk społecznych).

#### A. Uniwersalne charakterystyki poziomów w Polskiej Ramie Kwalifikacji

##### WIEDZA [P7U\_W] – ZNA I ROZUMIE:

- w pogłębiony sposób wybrane fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi dziedzinami różnorodnie, złożone uwarunkowania i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności

##### UMIEJĘTNOŚCI [P7U\_U] – POTRAFI:

- wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy, z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin
- samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie
- komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska

##### KOMPETENCJE SPOŁECZNE [P7U\_K] – JEST GOTÓW DO:

- tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia
- podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy
- przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią

#### B. Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) dla poziomu 7. (obszar nauk humanistycznych oraz obszar nauk społecznych)

Kod kierunkowy	EFEKTY KSZTAŁCENIA (UCZENIA SIĘ) DLA STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA NA KIERUNKU „JĘZYKI OBCE W MEDIACH I BIZNESIE” O PROFILU PRAKTYCZNYM	Kod wg PRK
<b>WIEDZA [P7U_W] – ZNA I ROZUMIE:</b>		
JMB2_W01	w pogłębionym stopniu zastosowania praktyczne wiedzy właściwej dla nauk humanistycznych, ekonomicznych i społecznych w działalności społecznej, kulturalnej, gospodarczej i medialnej	P7S_WG
JMB2_W02	w pogłębionym stopniu teorie naukowe, zaawansowaną metodologię i terminologię właściwą dla nauk humanistycznych, ekonomicznych i społecznych oraz kierunki ich rozwoju	P7S_WG
JMB2_W03	w pogłębionym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk humanistycznych, nauk ekonomicznych i społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk	P7S_WG
JMB2_W04	zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury, wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla neofilologii	P7S_WG
JMB2_W05	w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako twórcy kultury, użytkownika języka naturalnego i podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania	P7S_WG

JMB2_W06	w pogłębionym stopniu budowę, ustrój oraz funkcje organizacji, systemów i instytucji właściwych dla zakresu działalności zawodowej neofilologa	P7S_WG/K
JMB2_W07	zasady analizy procesów psychospołecznych ważnych dla funkcjonowania zespołów i grup społecznych, w zakresie właściwym dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_WK
JMB2_W08	zasady praktyki opartej na argumentach i wynikach badań naukowych w zakresie neofilologii, mediów i biznesu	P7S_WK
JMB2_W09	złożone trendy rozwojowe oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji (kultury, mediów, gospodarki)	P7S_WK
JMB2_W10	złożone uwarunkowania kulturowe oraz społeczne potrzeb i problemów jednostek i grup społecznych oraz prawne i ekonomiczno-gospodarcze możliwości realizacji tych potrzeb w obszarze działalności zawodowej w zakresie neofilologii	P7S_WK
JMB2_W11	zasady funkcjonowania pomocy dydaktycznych stosowanych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_WK
JMB2_W12	zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej (prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej) oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	P7S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI [P7U_U] – POTRAFI:</b>		
JMB2_U01	formułować i analizować złożone problemy badawcze, dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania, syntetyzować różne idee i punkty widzenia z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin nauki właściwych dla neofilologii, mediów i biznesu	P7S_UW
JMB2_U02	przewodzić pogłębione badania społeczne niezbędne dla opracowania diagnoz potrzeb klientów, w tym odbiorców kultury i mediów	P7S_UW
JMB2_U03	identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_UW
JMB2_U04	prognozować i modelować złożone procesy społeczne oraz ich praktyczne skutki z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi dyscyplin naukowych właściwych dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_UW
JMB2_U05	prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi przy rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_UW
JMB2_U06	posługiwać się biegle pomocami dydaktycznymi stosowanymi w zakresie właściwym dla programu kształcenia w zakresie neofilologii	P7S_UW
JMB2_U07	stosować biegle zaawansowane techniki efektywnego komunikowania się i negocjacji z jednostkami lub grupami społecznymi	P7S_UK
JMB2_U08	wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, a także dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji	P7S_UW
JMB2_U09	dobierać oraz stosować właściwe metody i narzędzia w działalności naukowej oraz zawodowej, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (ICT)	P7S_UW
JMB2_U10	posługiwać się biegle wyspecjalizowanymi narzędziami i technikami informatycznymi w celu pozyskiwania danych, a także analizować i krytycznie oceniać te dane na potrzeby działalności naukowej i zawodowej w zakresie neofilologii, mediów i biznesu	P7S_UW
JMB2_U11	wprawnie identyfikować błędy i zaniedbania w praktycznej działalności w zakresie neofilologii, mediów i biznesu	P7S_UW
JMB2_U12	efektywnie kierować pracą zespołu podczas wykonywania zadań	P7S_UO
JMB2_U13	pełnić rolę przywódczą w zespole realizującym zadania zawodowe, jak również współdziałać w planowaniu i realizacji zadań badawczych z zakresu nauk humanistycznych, ekonomicznych i społecznych, jako właściwych dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_UK
JMB2_U14	sprawnie komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców oraz prowadzić debatę i dyskurs	P7S_UK

JMB2_U15	biegle posługiwać się głównym dla studiów językiem obcym co najmniej na poziomie C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym zakresie specjalistycznej terminologii właściwej dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”; posługiwać się dodatkowym dla studiów językiem obcym co najmniej na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, jako użytkownik samodzielny	P7S_UK
JMB2_U16	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie, w szczególności w obszarze poznawania nowożytnych języków obcych oraz praktyki działalności biznesowej i medialnej	P7S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE [P7U_K] – JEST GOTÓW DO:</b>		
JMB2_K01	świadomej identyfikacji problemu oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
JMB2_K02	wnikliwej i krytycznej oceny odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P7S_KK
JMB2_K03	rozwiązywania złożonych problemów etycznych związanych z wykonywaniem zawodu oraz określania priorytetów służących realizacji określonych zadań zawodowych i badawczych	P7S_KK
JMB2_K04	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności naukowej i zawodowej na rzecz środowiska społecznego, w szczególności w zakresie neofilologii, mediów i biznesu	P7S_KO
JMB2_K05	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego, w szczególności w zakresie praktycznych i naukowych aspektów neofilologii	P7S_KO
JMB2_K06	myślenia i działania w sposób innowacyjny i przedsiębiorczy, w szczególności w zakresie działań dotyczących neofilologii	P7S_KO
JMB2_K07	formułowania złożonych opinii dotyczących różnych aspektów działalności zawodowej i naukowej w zakresie neofilologii, mediów i biznesu	P7S_KO P7S_KR
JMB2_K08	okazywania dbałości o prestiż związany z wykonywaniem zawodu i właściwie pojętą solidarność zawodową	P7S_KR
JMB2_K09	twórczego uczestniczenia w życiu społecznym i kulturalnym oraz korzystania z jego różnorodnych form	P7S_KR
JMB2_K10	świadomego odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: twórczego rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania wysokiego etosu zawodu, ugruntowywania, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej (deontologii) oraz aktywnego działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P7S_KR

### C. Podział procentowy efektów kształcenia na poszczególne obszary kształcenia.

Obszar nauk humanistycznych: 75%.

Obszar nauk społecznych: 25%.

### § 3

#### Umiejscowienie kierunku w obszarze kształcenia (wiedzy) oraz dziedziny i dyscypliny, do których odnoszą się kierunkowe efekty kształcenia (uczenia się).

Zgodnie z przepisami rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 8 sierpnia 2011 r. w sprawie obszarów wiedzy, dziedzin nauki i sztuki oraz dyscyplin naukowych i artystycznych (Dz.U. z 2011 r. Nr 179, poz. 1065) właściwe dla studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym obszary kształcenia, dziedziny nauki i dyscypliny naukowe przedstawiają się w sposób następujący:

Obszar	Dziedzina	Dyscyplina	Udział procentowy
obszar nauk humanistycznych	dziedzina nauk humanistycznych	bibliologia i informatologia filozofia językoznawstwo kulturoznawstwo	75%

		literaturoznawstwo nauki o zarządzaniu	
obszar nauk społecznych	dziedzina nauk społecznych	nauki o mediach nauki o poznaniu i komunikacji społecznej	10%
	dziedzina nauk ekonomicznych	ekonomia nauki o zarządzaniu	15%

**Jako dyscyplinę wiodącą (główną)** dla studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym wskazuje się dyscyplinę „językoznawstwo”.

#### § 4

##### **Wykorzystane wzorce międzynarodowe i krajowe.**

Przy określaniu efektów i programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” wykorzystano w szczególności:

- Zalecenie Parlamentu Europejskiego i Rady 2008/C 111/01/WE z dnia 23 kwietnia 2008 r. w sprawie ustanowienia europejskich ram kwalifikacji dla uczenia się przez całe życie (Tekst mający znaczenie dla EOG),
- Europejski system opisu kształcenia językowego: uczenie się, nauczanie, ocenianie (Common European Framework of Reference for Languages: learning, teaching, assessment - CEF) – dokument opracowany przez Radę Europy i promowany przez Unię Europejską,
- ustawę z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2017 r. poz. 986),
- rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6–8 (Dz.U. z 2016 r., poz. 1594),
- rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 8 sierpnia 2011 r. w sprawie obszarów wiedzy, dziedzin nauki i sztuki oraz dyscyplin naukowych i artystycznych (Dz.U. z 2011 r. Nr 179, poz. 1065),
- rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz.U. z 2014 r., poz. 1145).

#### § 5

##### **Odniesienie do klasyfikacji zawodów i specjalności określonych w rozporządzeniu Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz.U. z 2014 r., poz. 1145).**

Przyjęte efekty kształcenia uwzględniają fakt, iż przyszli absolwenci najczęściej będą podejmować zatrudnienie – niekiedy po spełnieniu dodatkowych wymagań określonych w przepisach prawa – w podanych poniżej zawodach:

- 242228 Specjalista do spraw organizacji i rozwoju sprzedaży
- 242290 Pozostali specjaliści do spraw administracji i rozwoju
- 242312 Specjalista integracji międzykulturowej
- 243101 Analityk trendów rynkowych (cool hunter)
- 243102 Autor tekstów i sloganów reklamowych (copywriter)
- 243104 Menedżer marki (brand manager)
- 243107 Specjalista do spraw reklamy
- 243108 Specjalista do spraw mediów interaktywnych
- 243109 Specjalista sprzedaży internetowej
- 243190 Pozostali specjaliści do spraw reklamy i marketingu
- 243203 Specjalista do spraw public relations
- 243290 Pozostali specjaliści do spraw public relations

- 243305 Specjalista do spraw sprzedaży
- 262207 Specjalista zarządzania informacją
- 263510 Specjalista komunikacji społecznej
- 264101 Edytor materiałów źródłowych
- 264190 Pozostali literaci i inni autorzy tekstów
- 264201 Dziennikarz
- 264205 Reporter radiowy / telewizyjny / prasowy
- 264207 Redaktor serwisu internetowego
- 264304 Tłumacz
- 264390 Pozostali filolodzy i tłumacze
- 265902 Bloger / vloger.

Możliwe jest rozszerzenie powyższego katalogu zawodów, jeśli w ofercie Uczelni znajdą się kolejne specjalności studiów na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”.

## § 6

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

*Przewodniczący  
Senatu PWSZ w Koninie*

*/-/ prof. zw. dr hab. Mirosław Pawlak*

Radca prawny  
/-/ K. Klapsa