

UCHWAŁA Nr 141/2011
Rady Wydziału Społeczno-Technicznego
Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie
z dnia 8 marca 2011 r.

w sprawie nowych specjalności studiów na kierunku
informacja naukowa i bibliotekoznawstwo

Na podstawie § 44 pkt 3 Statutu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie, stanowiącego załącznik do uchwały nr 174/III/III/2007 Senatu PWSZ w Koninie z dnia 13 marca 2007 roku w sprawie uchwalenia statutu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie (ze zm.)

uchwała się, co następuje:

§ 1

Rada Wydziału Społeczno-Technicznego w oparciu o dokumentację stanowiącą załącznik do uchwały przedkłada Senatowi Uczelni wniosek o utworzenie od roku akademickiego 2011/2012 nowych specjalności studiów na kierunku informacja naukowa i bibliotekoznawstwo:

- 1) „komunikacja i informacja medialna z językiem angielskim” – studia stacjonarne,
- 2) „nauczycielska” – studia stacjonarne.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dziekanowi Wydziału Społeczno – Technicznego PWSZ w Koninie.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Wydziału Społeczno – Technicznego
PWSZ w Koninie

/-/dr Jerzy Jasiński

RADCA PRAWNY
/-/Alicja Łukowska

Załącznik do uchwały nr 141/2011 Rady
Wydziału Społeczno - Technicznego PWSZ
w Koninie z dnia 8 marca 2011 r. w sprawie
nowych specjalności studiów na kierunku
informacja naukowa i bibliotekoznawstwo

Kierunek: INFORMACJA NAUKOWA I BIBLIOTEKOZNAWSTWO

Specjalności:

- 1) KOMUNIKACJA I INFORMACJA MEDIALNA Z JĘZYKIEM ANGIELSKIM**
- 2) NAUCZYCIELSKA**

Idea nowych specjalności

Medializacja i komputeryzacja życia społecznego w skali globalnej i w wymiarze przestrzeni życiowej każdego człowieka doprowadziły do pojawienia się tzw. społeczeństwa sieci, społeczeństwa informacyjnego. Zmiany społeczne pod wpływem kompresji przestrzeni doprowadziły do różnicowania się tradycyjnego społeczeństwa industrialnego, masowego i kształtowania się różnych kręgów społecznych, umownie określanych pojęciem społeczeństwa post-nowoczesnego. Różne czynniki przyspieszają rozkład starego systemu społecznego, zwanego społeczeństwem masowym lub przemysłowym i przyspieszają tworzenie się nowych porządków, zdecydowanie mniej jednolitych. Są one natury ekonomicznej i rzutują na strukturę społeczną poprzez społeczny podział pracy. Można postawić tezę, iż industrialne społeczeństwo miejskie kończy swoje istnienie. Społeczeństwa rozwinięte przekształcają się w formę społeczeństwa usług a następnie społeczeństwa informacji, w których kontakty z innymi ludźmi oraz twórcze posługiwanie się szeroko rozumianą informacją stają się źródłem bogactwa. Wyłaniający się nowy porządek społeczny wymaga przewartościowania wielu aspektów kultury ludzkiej. Fenomen społeczeństwa sieci tkwi w możliwościach społecznej komunikacji. Nowe spojrzenie na kulturę wymaga przede wszystkim spojrzenia pod kątem zjawisk komunikacyjnych w aspekcie „sterowania”, „interakcji” i „ekspresji”. Zmieniają one styl życia nieomal wszystkich grup społecznych, sposób zdobywania środków do życia, komunikacji interpersonalnej, udziału w życiu zbiorowości. Życie w społeczeństwie sieci rodzi jednocześnie wiele możliwości, nowe wyzwania i nieznane dotąd zagrożenia dla jednostki i grup ludzkich. Powstaje pytanie: czy tworzy się kultura społeczeństwa sieci? Jedno nie ulega wątpliwości: zmienia się rewolucyjnie przestrzeń społeczna współczesnego człowieka. Nie wystarczy już fragmentaryczne studiowanie otoczenia człowieka współczesnego na kierunkach „Kulturoznawstwo”, „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, „Etnologia”, „Socjologia”, „Pedagogika”, „Grafika”, „Realizacja obrazu filmowego i fotografia”. Każda z tych dziedzin opisuje dziedzinowo życie zbiorowości ludzkich i jednostki ludzkiej. Czas na interdyscyplinarne spojrzenie poprzez studia na społeczeństwo nowego ładu, czyli społeczeństwo informacyjne, w którym wiele aspektów funkcjonuje jednocześnie i niemożliwa jest segmentacja zjawisk kulturowych. Społeczeństwo nowego ładu wymaga interdyscyplinarnego i wieloaspektowego spojrzenia na społeczeństwo sieci. Temu celowi może służyć specjalność na kierunku „Język angielski” o nazwie „Komunikacja i informacja medialna” korzystająca z doświadczeń i metodologii kilku dziedzin humanistycznych, gdyż mogą umożliwić w miarę pełen opis społeczeństwa ludzkiego nowego ładu, społeczeństwa post-nowoczesnego, czy też, jak inni nazywają, społeczeństwa informacyjnego.

Przestrzeń społeczna człowieka żyjącego w społeczeństwie informacyjnym to przede wszystkim: media, komunikacja medialna, zdobywanie środków do życia oparte na kompetencjach i usługach, zmiany w stylu życia, zmiany w modelu funkcjonowania rodziny i społeczności lokalnej, ekonomiczne zagrożenia i niepewność egzystencji wynikające z zasad funkcjonowania gospodarki wolnorynkowej, wpływ medializacji na wszystkie sfery życia zbiorowego takie jak: polityka, edukacja, nauka, administracja, służba zdrowia, bezpieczeństwo, bankowość i inne. Społeczeństwo informacyjne w sposób szczególnie korzysta dla celów komunikacji społecznej ze sztuki i dziedzictwa kulturowego. Wszystkie te elementy zachęcają do konceptualizacji nowego typu studiów, które w sposób wieloaspektowy pozwolą na penetrację wielu różnych zjawisk kulturowych w społeczeństwie nowego porządku, czyli w społeczeństwie sieci.

Kwalifikacje absolwenta:

Absolwent zostanie wyposażony w wiedzę dotyczącą zagadnień społecznych tworzących podbudowę dla teoretycznej refleksji o zmianach kulturowych tworzących nowy ład społeczny wynikający z kształtowania się społeczeństw informacyjnych w skali globalnej, regionalnej i lokalnej. Będzie rozumiał po skończeniu studiów zasady analizowania zjawisk społeczno-kulturowych we wszystkich sferach pod wpływem medializacji i komputeryzacji w skali globalnej, regionalnej, państwowej i lokalnej. Pozna uwarunkowania ekonomiczne oraz zasady prawne leżące u podstaw organizacji i zarządzania współczesnymi zjawiskami i instytucjami opartymi na komunikacji elektronicznej. Pozna i będzie rozumiał współczesne media, sposoby ich oddziaływań, funkcje i znaczenie, jakie pełnią w post-nowoczesnym społeczeństwie. Będzie legitymował się wiedzą z zakresu kulturoznawstwa, polityki społecznej, etnologii, dziennikarstwa i komunikacji społecznej, pedagogiki społecznej, pedagogiki i socjologii mediów, politologii, technologii medialnej, grafiki komputerowej i innych dyscyplin, współtworzących obszar aktywności ludzkiej społeczności sieci. Absolwent nabędzie umiejętności organizatora aktywności ekonomicznej, oświatowej, kulturalnej, społecznej, politycznej, w mediach elektronicznych. Absolwent będzie przygotowany do pracy w różnych instytucjach medialnych, w instytucjach *public relations*, w organizacjach i instytucjach państwowych, samorządowych, placówkach oświatowych, edukacyjnych i kulturalnych oraz organizacjach pożytku publicznego, których działalność jest oparta na komunikacji medialnej.

Specjalność: „komunikacja i informacja medialna z językiem angielskim ”

Sylwetka absolwenta specjalności:

Celem studiów na specjalności jest przybliżenie wiedzy związanej z medializacją i komputeryzacją życia społecznego w skali globalnej i w wymiarze przestrzeni życiowej każdego człowieka. Procesy te doprowadziły do pojawienia się tzw. społeczeństwa sieci, społeczeństwa informacyjnego. Zmiany społeczne pod wpływem kompresji przestrzeni spowodowały różnicowanie się tradycyjnego społeczeństwa industrialnego (masowego) i kształtowanie się różnych kręgów społecznych, umownie określanych pojęciem społeczeństwa post-nowoczesnego. Różne czynniki przyspieszają rozkład starego systemu społecznego, zwanego społeczeństwem masowym lub przemysłowym i przyspieszają

tworzenie się nowych porządków, zdecydowanie mniej jednolitych. Są one natury ekonomicznej i rzutują na strukturę społeczną poprzez społeczny podział pracy. Można postawić tezę, iż industrialne społeczeństwo miejskie kończy swoje istnienie. Społeczeństwa rozwinięte przekształcają się w formę społeczeństwa usług, a następnie społeczeństwa informacji, w których kontakty z innymi ludźmi oraz twórcze posługiwanie się szeroko rozumianą informacją stają się źródłem bogactwa.

Wyłaniający się nowy porządek społeczny wymaga przewartościowania wielu aspektów kultury ludzkiej. Fenomen społeczeństwa sieci tkwi w możliwościach społecznej komunikacji. Nowe spojrzenie na kulturę wymaga przede wszystkim oglądu pod kątem zjawisk komunikacyjnych w aspekcie „sterowania”, „interakcji” i ‘ekspresji”. Zmieniają one styl życia niemal wszystkich grup społecznych, sposób zdobywania środków do życia, komunikacji interpersonalnej, udziału w życiu zbiorowości. Życie w społeczeństwie sieci rodzi jednocześnie wiele możliwości, nowe wyzwania i nieznane dotąd zagrożenia dla jednostki i grup ludzkich. Powstaje pytanie: czy tworzy się kultura społeczeństwa sieci? Jedno nie ulega wątpliwości: zmienia się rewolucyjnie przestrzeń społeczna współczesnego człowieka. Nie wystarczy już fragmentaryczne studiowanie otoczenia człowieka współczesnego na kierunkach „Kulturoznawstwo”, „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, „Etnologia” „Socjologia”, „Pedagogika”, „Grafika”. Każda z tych dziedzin opisuje dziedzinowo życie zbiorowości ludzkich i jednostki ludzkiej. Czas na interdyscyplinarne spojrzenie poprzez studia na społeczeństwo informacyjne, w którym wiele aspektów funkcjonuje jednocześnie i niemożliwa jest segmentacja zjawisk kulturowych. Wymaga to interdyscyplinarnego i wieloaspektowego spojrzenia na społeczeństwo sieci. Temu celowi może służyć kierunek studiów podyplomowych korzystający z doświadczeń i metodologii kilku dziedzin humanistycznych, gdyż mogą one umożliwić w miarę pełen opis społeczeństwa ludzkiego nowego ładu, społeczeństwa post-nowoczesnego, czy też jak inni nazywają, społeczeństwa informacyjnego. Przestrzeń społeczna człowieka żyjącego w społeczeństwie informacyjnym to przede wszystkim media, komunikacja medialna, zdobywanie środków do życia oparte na kompetencjach i usługach, zmiany w stylu życia, zmiany w modelu funkcjonowania rodziny i społeczności lokalnej, ekonomiczne zagrożenia i niepewność egzystencji wynikające z zasad funkcjonowania gospodarki wolnorynkowej, wpływ medializacji na wszystkie sfery życia zbiorowego takie jak: polityka, edukacja, nauka, administracja, służba zdrowia, bezpieczeństwo, bankowość i inne. Społeczeństwo informacyjne w sposób szczególny korzysta dla celów komunikacji społecznej ze sztuki i dziedzictwa kulturowego. Wszystkie te elementy zachęcają do konceptualizacji nowego typu studiów podyplomowych na bazie wcześniejszych studiów humanistycznych, które w sposób wieloaspektowy pozwolą na penetrację wielu różnych zjawisk kulturowych w społeczeństwie nowego porządku, czyli w społeczeństwie sieci.

Kwalifikacje absolwenta specjalności:

Absolwent zostanie wyposażony w ogólną wiedzę dotyczącą zagadnień społecznych tworzących podbudowę dla teoretycznej refleksji o zmianach kulturowych tworzących nowy ład społeczny, wynikający z kształtowania się społeczeństw informacyjnych w skali globalnej, regionalnej i lokalnej. Po skończeniu studiów będzie rozumiał zasady analizowania zjawisk społeczno - kulturowych we wszystkich sferach pod wpływem medializacji i komputeryzacji w skali globalnej, regionalnej, państwowej i lokalnej. Pozna uwarunkowania ekonomiczne oraz zasady prawne leżące u podstaw organizacji i zarządzania współczesnymi zjawiskami i instytucjami opartymi na komunikacji elektronicznej. Pozna i będzie rozumiał

współczesne media, sposoby ich oddziaływań, funkcje i znaczenie, jakie pełnią w postnowoczesnym społeczeństwie. Będzie legitymował się wiedzą z zakresu kulturoznawstwa, polityki społecznej, etnologii, dziennikarstwa i komunikacji społecznej, pedagogiki społecznej, pedagogiki i socjologii mediów, politologii, technologii medialnej, grafiki komputerowej i innych dyscyplin, współtworzących obszar aktywności ludzkiej społeczności sieci. Absolwent nabeździe umiejętności organizatora aktywności ekonomicznej, oświatowej, kulturalnej, społecznej, politycznej, w mediach elektronicznych.

Absolwent zostanie przygotowany do pracy w różnych instytucjach medialnych, w instytucjach *public relations*, w organizacjach i instytucjach państwowych, samorządowych, placówkach edukacyjnych i kulturalnych oraz organizacjach pożytku publicznego, których działalność jest oparta na komunikacji medialnej.

Kształcenie realizowane będzie w formie wykładów, ćwiczeń, warsztatów, projektów, co gwarantuje kompleksowe teoretyczne i praktyczne przygotowanie do zawodu.

Specjalność: „nauczycielska”

Sylwetka absolwenta

Specjalność nauczycielska wyposaży absolwenta w niezbędne kompetencje pedagogiczne umożliwiające pracę w bibliotekach szkolnych, bibliotekach pedagogicznych, w działach dziecięcych bibliotek publicznych i księżnicach oświatowych różnego typu.

Absolwent specjalności zostanie wyposażony w wiedzę pedagogiczną umożliwiającą obsługę informacyjną uczniów i nauczycieli oraz wychowawców w danym typie szkoły.

W szczególności absolwent specjalności zostanie wyposażony w wiedzę umożliwiającą przekształcanie biblioteki szkolnej na etapie transformacji w szkolną pracownię multimedialną.

Ponadto absolwent zostanie przygotowany do tworzenia nowoczesnego warsztatu informacyjnego biblioteki oświatowej z zastosowaniem technologii informacyjnych, do pracy w sieci www na rzecz realizacji programów nauczania i autoedukacji, do prowadzenia działalności dydaktycznej w szkolnym multimedialnym centrum informacyjnym, do promocji nowości wydawniczych w formie print jak i on-line, do prowadzenia szerokiej działalności kulturalno-rekreacyjnej w bibliotece oświatowej.

Kształcenie realizowane będzie w formie wykładów, ćwiczeń, warsztatów, projektów, co gwarantuje kompleksowe teoretyczne i praktyczne przygotowanie do zawodu.